



Fondazione
Ri.MED

BRAND MANUAL

LINEE GUIDA PER L'USO
DELL'IDENTITÀ VISIVA
DEL MARCHIO

Indice

Concept del simbolo	4
Declinazioni del marchio	6
Struttura del logo e carattere	7
Proporzioni e distanze minime di rispetto	8
Codici cromatici	9
Declinazioni cromatiche	10
Carattere	11
Dimensioni e leggibilità	12
Applicazioni su fondi colorati	13
Applicazioni su fondi fotografici	14
Esempi di errato utilizzo	15

// Prefazione

Concept del simbolo

Il presente marchio, nasce con l'intento di rappresentare l'identità e i valori della Fondazione Ri.MED attraverso un segno grafico efficace e di immediata percezione.

Il SIMBOLO è costituito da due elementi non scindibili fra loro: la pura forma geometrica del quadrato, che sottolinea l'identità solida e stabile della Fondazione nonché la sua forte connotazione territoriale, e i due elementi affiancati che oltre a rimandare alla caratteristica forma del cromosoma, rappresentano visivamente la stilizzazione del progetto architettonico del futuro Centro di Ricerca.

I due corpi attraversano il territorio aprendone i confini. Scienza e Ricerca risiedono qui, nel cuore blu del Mediterraneo ma, si aprono al mondo offrendo una visione priva di frontiere, aperta al progresso e al continuo e fruttuoso confronto culturale.



// Declinazioni del marchio

Il marchio può essere utilizzato nelle seguenti versioni purchè vengano rispettati i parametri di proporzione di seguito descritti.

Nell'immagine coordinata della Fondazione è preferibile utilizzare le varianti "A" e "B".

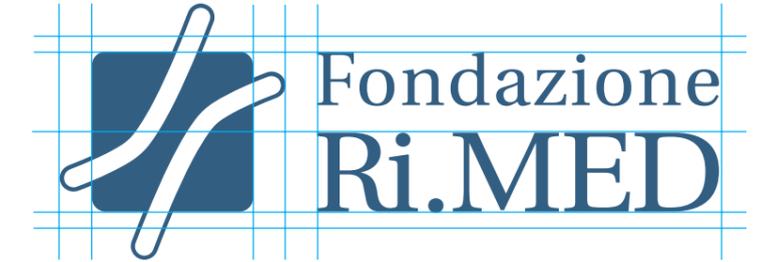
Le varianti "C" e "D" sono state appositamente studiate per garantire al meglio la leggibilità del marchio in applicazioni in cui è necessaria una notevole riduzione delle sue dimensioni.



// Struttura del logo e carattere

La struttura del logo segue una geometria che ne assicura la consistenza compositiva. Il rispetto di questa geometria e delle distanze tra il disegno e il testo non può subire modifiche.

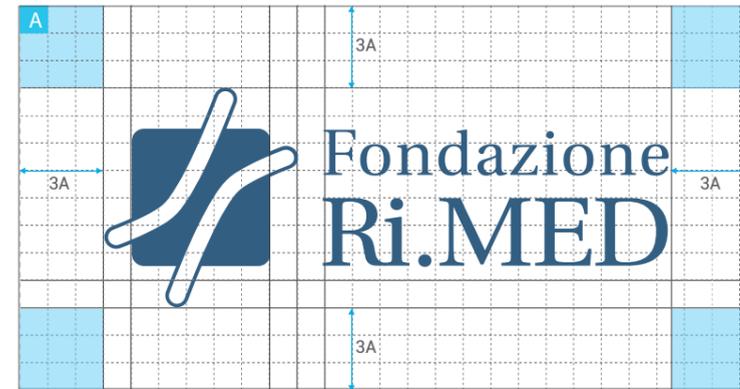
Il carattere utilizzato per il logotipo è l'Heuristica Regular, elegante e istituzionale, modificato ad hoc per garantire la massima leggibilità e l'equilibrio generale degli spazi.



// Proporzioni del logo e distanze minime di rispetto

E' necessario rispettare la griglia (basata sull'unità minima A) in modo da mantenere inalterate le proporzioni originali nel caso in cui vengano apportate variazioni di dimensione al logo

È importante che intorno al logo si imponga sempre una fascia di rispetto, ovvero uno spazio proporzionale entro il quale non andranno ad interferire altri elementi grafici, testuali o gli stessi margini della pagina.
Il rispetto delle proporzioni di quest'area è una condizione necessaria per garantire la leggibilità, l'equilibrio e la riconoscibilità del logo in qualunque tipo di applicazione.



// Codici cromatici

L'applicazione del logo Ri.MED prevede il blu Pantone U 5405, declinato in quadricromia, rgb, esadecimale, da utilizzare in base ai supporti di destinazione.



PANTONE
U 5405

QUADRICROMIA
C: 80 M: 50 Y: 20 K: 25

RGB
50, 94, 130

ESADECIMALE
#325E82

IMPORTANTE: Il risultato cromatico, nei termini di fedeltà al pantone, della stampa realizzata internamente,, dipende da diversi fattori. Il colore che si percepisce in visualizzazione a monitor e quello su carta può variare anche di molto. Si richiede pertanto una prova di adeguamento del color.



//Declinazioni cromatiche

Di seguito le declinazioni di colore previste per il logo relative agli ambiti di utilizzo e alle diverse tecniche di stampa
LA VERSIONE NEGATIVA DEL LOGO SARÀ SEMPRE IN BIANCO.

Bianco e nero

Questa variante è particolarmente indicata su documenti tipo FAX che impiegano stampanti a due colori B/N senza scala di grigi.



colore positivo



colore positivo



Bianco e nero positivo



Bianco e nero negativo



// Carattere

I caratteri istituzionali utilizzati per materiale promo - informativo ufficiale sono **L'Heuristica** e il **Roboto**.
In alternativa possono essere sostituiti dal **Times New Roman** e dall'**Arial**

HEURISTICA / heuristica

Heuristica Regular	ABCDEFGHIJKLMNQRSTU VZ abcdefghijklmnopqrstu vz 1234567890 !"£\$%&/()=?^
Heuristica Bold	ABCDEFGHIJKLMNQRSTU VZ abcdefghijklmnopqrstu vz 1234567890 !"£\$%&/()=?^
Heuristica Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNQRSTU VZ abcdefghijklmnopqrstu vz 1234567890 !"£\$%&/()=?^</i>
Heuristica Bold Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNQRSTU VZ abcdefghijklmnopqrstu vz 1234567890 !"£\$%&/()=?^</i>

ROBOTO / roboto

Roboto Thin	ABCDEFGHIJKLMNQRSTU VZ abcdefghijklmnopqrstu vz 1234567890 !"£\$%&/()=?^
Roboto Regular	ABCDEFGHIJKLMNQRSTU VZ abcdefghijklmnopqrstu vz 1234567890 !"£\$%&/()=?^
Roboto Thin Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNQRSTU VZ abcdefghijklmnopqrstu vz 1234567890 !"£\$%&/()=?^</i>
roboto italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNQRSTU VZ abcdefghijklmnopqrstu vz 1234567890 !"£\$%&/()=?^</i>

// Dimensioni e leggibilità

Di seguito sono riportate le dimensioni minime al di sotto della quale è sconsigliato scendere sia per i supporti cartacei che digitali



Dimensioni minime su stampati	20 mm	25 mm	15 mm	36 mm
Dimensioni minime su dispositivi digitali	98 px	120 px	74 px	160 px

// Applicazioni su fondi colorati

Su fondi diversi dal bianco (ad esempio su fondo grigio di intensità non superiore al 15% o su supporti di colore chiaro) sarà utilizzata la versione positiva del logo.



Su fondi colorati, si utilizzerà la versione negativa del marchio. In ogni caso, la scelta che verrà adottata dovrà garantire il miglior risultato in termini di leggibilità e contrasto.



// Applicazioni su fondi fotografici

Nel caso in cui il marchio venga applicato su fondi grafici e/o fotografici è possibile utilizzare sia la versione positiva che negativa purchè si tenga conto dello sfondo cromatico in cui il logo verrà applicato.

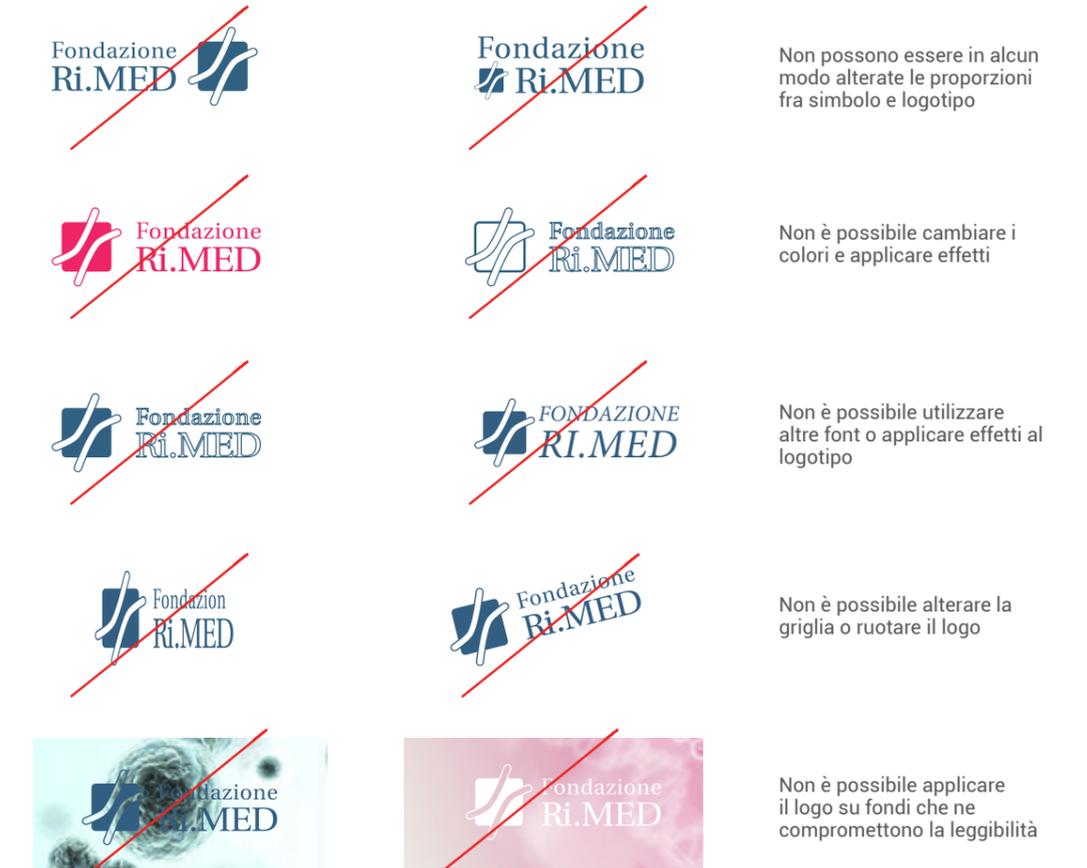
Nel caso in cui lo sfondo presenti elementi visivi che alterino la lettura del logo è possibile inserire per l'applicazione positiva del marchio un rettangolo bianco con trasparenza dell'80%, viceversa per l'applicazione del logo in negativo può essere inserito un rettangolo del colore pantone del logo al quale si potrà apportare una trasparenza dell'80% per lasciare intravedere l'immagine.



// Esempi di errato utilizzo

Il logotipo può essere solo ingrandito o rimpicciolito mantenendo le proporzioni precedentemente descritte nel rispetto delle regole di impaginazione
Non è in alcun modo modificabile per esigenze grafiche

In questa pagina vengono indicati i casi di utilizzo non corretto del logotipo relativamente alla proporzione tra gli elementi, ai colori e alle sue applicazioni.



Non possono essere in alcun modo alterate le proporzioni fra simbolo e logotipo

Non è possibile cambiare i colori e applicare effetti

Non è possibile utilizzare altre font o applicare effetti al logotipo

Non è possibile alterare la griglia o ruotare il logo

Non è possibile applicare il logo su fondi che ne compromettono la leggibilità



Via Bandiera, 11
90133 Palermo, Italy
Tel. + 39 0916041111
Fax + 39 0916041122
www.fondazionerimed.com